



CLAUDIA CAMPOS

MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN



[linkedin.com/in/audia-campos/](https://www.linkedin.com/in/audia-campos/)



claucmpos@gmail.com



+44 7871378108

Nacionalidad: Mexicana/Española

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de mercadotecnia con más de 8 años de experiencia en el sector de food & wine ayudando a empresas y negocios a hacer crecer sus marcas utilizando principalmente estrategias de mercadotecnia online y offline, plataformas digitales y coordinación de social media.

Comprometida al 100% con cada proyecto que realizo, con excelentes habilidades de comunicación y una gran actitud positiva. Trilingüe. Escritora y redactora en Español, Inglés e Italiano.

EXPERIENCIA

PARTNERSHIPS AND FIELD SALES AMBASSADOR

Winerist - Londres
Florenia, Italia.
Enero 2020 - Marzo 2020

*Obtención de clientes nuevos en las destinaciones de vino más reconocidas en Italia y España.

*Promotora de *WineristGo*, la nueva plataforma de reservaciones en tiempo real para bodegas de vino y hoteles.

*Participación en eventos y ferias internacionales de vino.

BRAND & CONTENT CREATOR

Castello di Volognano
Chianti/Toscana, Italia
Octubre 2018 - Octubre 2019

***Content Marketing:** Creadora de todo el contenido de redes sociales con estrategias definidas para general *brand awareness* el cual permitió a la empresa incrementar sus seguidores en un 50% en 3 meses.

***Coordinadora de eventos y lanzamiento de productos:** Rol fundamental en el lanzamiento al mercado de las dos nuevas etiquetas de vino.

***Capacitadora de degustaciones presenciales y virtuales.** Más de 80 degustaciones realizadas en Inglés e Italiano a más de 300 visitantes internacionales vendiendo así, grandes cantidades de botellas de vino.

COORDINADOR DE MERCADOTECNIA

XO DE CHIHUAHUA SA DE CV
Ciudad de México, México
Julio 2013- Marzo 2018

*Responsable de crear, desarrollar, coordinar y ejecutar todos los proyectos de mercadotecnia de la empresa incluyendo branding, promociones, eventos y lanzamiento de productos.

***Mercadotecnia Digital:** Implementación e uso estratégico de las principales redes sociales.

***Coordinadora de eventos:** Responsable de la planeación y ejecución de más de 20 eventos en el sector de foodservice y manejo de presupuesto.

***RP Y Comunicaciones,** con los socios y clientes de la empresa.

EDUCACIÓN

ROME BUSINESS SCHOOL

Masters in Marketing & Communications

Roma, Italia
Marzo 2018-Marzo 2019

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Licenciatura en Administración de la Hospitalidad.

Ciudad de México, México
Agosto 2009- Mayo 2013

HABILIDADES PROFESIONALES

- *Estrategias de Mercadotecnia.
- *Manejo de presupuesto.
- *Organización de eventos y RP
- *Project Management y liderazgo.
- *Uso de plataformas digitales y programas analíticos.
- *Creadora y editora de contenidos.

LANGUAGES

ESPAÑOL: Nativo

INGLÉS: Avanzado

ITALIANO: Fluido

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- *Board Of Directors -Meat Industry, Kansas City 2014
- *Digital Marketing and Culinary Photography 2015
- *Meat Consultant (Seminars) México 2015-2018
- *Sterling Silver Summit, Colorado 2016
- *Supportive staff at TED X ROME, Mayo 2018
- *Online sommelier course, Junio 2019
- *FINE- Feria internacional del turismo enogastronómico en Valladolid, España. Febrero 2020
- *Curso de vino online - Abril 2020
- *Diploma en Vinos de Rioja- Junio 2020

PUBLICACIONES Y SEMINARIOS

*Editora en blogs de revistas enfocadas al food & wine.

Content Portfolio: <https://www.dropbox.com/home?preview=Content+Portfolio+2020.pdf>

*<https://www.linkedin.com/pulse/enogastronomic-tourism-after-covid-19-claudia-campos/?trackingId=RPRJ4V3oRRa0%2Ft%2FWoXN0dA%3D%3D>

*Entrevista para el programa de cocina mexicano llamado "Cocinando Con":
<https://www.youtube.com/watch?v=yAB639IJEvl&t=23s>.

*Success Story at Rome Business School: <https://romebusinessschool.com/blog/success-stories-claudias-amazing-time-at-castello-di-volognano/>

*Curso de vino online dado a 50 personas: <https://www.anymeeting.com/805-083-840/EA51DF80874D39>